

Daimler Mobility

Presse-Information

24. Juli 2019

Daimler Financial Services AG ist ab heute Daimler Mobility AG

- **Daimler Financial Services AG benennt sich zum 24. Juli 2019 in Daimler Mobility AG um.**
- **Finanzierung, Leasing, Versicherung und Flottenmanagement bleiben weiter das Kerngeschäft von Daimler Mobility.**
- **Neuer Name unterstreicht den strategischen Anspruch des Geschäftsfelds, zukünftig maximal flexible Mobilitätslösungen umfassend anbieten zu wollen.**

Stuttgart - Mit dem heutigen Tag wird die Daimler Financial Services AG unter dem Namen Daimler Mobility AG auftreten und für den gesamten Daimler-Konzern als Anbieter von Dienstleistungen im Bereich Finanzierung, Leasing, Versicherung, Flottenmanagement tätig sein. Darüber hinaus ist das Geschäftsfeld Daimler Mobility ein strategischer Investor in Mobilitätsdienste wie FREE NOW, SHARE NOW oder Blacklane. Flexible Nutzungsangebote wie Mercedes-Benz Rent (Mietwagen-Verleih) oder Mercedes me Flexperience („car on demand“-Lösung) komplettieren das Mobilitäts-Ökosystem. Im Zuge der beschlossenen Umsetzung des Projekts Zukunft des Daimler-Konzerns wird die Daimler Mobility AG neben der Mercedes-Benz AG und der Daimler Truck AG eine der drei rechtlich selbständigen Einheiten unter dem Dach der Daimler AG sein.

Franz Reiner, Vorstandsvorsitzender der Daimler Mobility AG: „Wir finanzieren Mobilität. Wir versichern Mobilität. Wir entwickeln für unsere Kunden maximal flexible Lösungen wie Miete oder Abo-Modelle. Und wir sind ein aktiver Gesellschafter in mehreren innovativen Mobilitätsdiensten. Der neue Name Daimler Mobility AG trägt dieser Bandbreite Rechnung. Wir bieten unseren Kunden auch Mobilitätslösungen durch Gemeinschaftsunternehmen mit Partnern wie der BMW Group oder der Geely Group Company.“

Seit Februar 2019 haben sich die Joint Ventures der Daimler AG und der BMW Group im Bereich On-Demand-Mobilität sehr erfreulich entwickelt: Zum 30. Juni 2019 nutzten über 75 Millionen Menschen die Mobilitätsdienste der fünf Joint Ventures für Ride-Hailing (FREE NOW), Car Sharing (SHARE NOW), Multimodalität und On-Demand Mobility (REACH NOW), Parken (PARK NOW) sowie Laden (CHARGE NOW). Im bisherigen Jahresverlauf wurden 269 Millionen Transaktionen über die Dienste des Joint-Venture-Verbands vorgenommen.

Daimler Mobility: WE MOVE YOU

Dem Geschäftsfeld Daimler Mobility zugeordnete Unternehmen wie z.B. die ausländischen Mercedes-Benz Financial Services Gesellschaften oder auch die Mercedes-Benz Bank AG treten weiterhin unter ihren Firmen auf. Mit der Berufung von Jörg Lamparter als Vorstand für „Digital and Mobility Solutions“ hat das Unternehmen diese Geschäftsaktivitäten seit dem 1. Juni 2019 als eigenständiges Vorstandsressort entsprechend aufgewertet. Mit dem neuen Unternehmens-Purpose „WE MOVE YOU“ unterstreicht Daimler Mobility zudem den Anspruch, den Kunden jederzeit eine Vielzahl an Mobilitätslösungen anzubieten. Der Purpose ist Teil einer Daimler-weiten Initiative, den einzelnen Divisionen des Konzerns eine unverwechselbare Identität zu geben.

Franz Reiner: „WE MOVE YOU! So lautet unsere Antwort, warum es uns als Daimler Mobility gibt. Wir sind als Anbieter von flexiblen Mobilitätslösungen heute bereits in der Lage, auf sehr unterschiedliche Kundenwünsche entsprechende, individuelle Lösungen anzubieten.“

Ergebnis im zweiten Quartal

Die Daimler AG hat heute die Ergebnisse für das zweite Quartal 2019 veröffentlicht, das am 30. Juni 2019 abgeschlossen wurde. Bei Daimler Financial Services (ab sofort: Daimler Mobility) blieb das Neugeschäft im zweiten Quartal nahezu konstant bei 18,4 (Q2 2018: 18,3) Mrd. €. Der Umsatz erhöhte sich um 9% auf 7,1 (Q2 2018: 6,6) Mrd. €. Das EBIT stieg um 553% auf 431 (Q2 2018: 66) Mio. €. Die Eigenkapitalrendite lag mit 12,5% über dem Vorjahreswert von 2,1%. Das Geschäftsfeld Daimler Financial Services erwartet für das Jahr 2019 insgesamt einen leicht steigenden Umsatz. Die Eigenkapitalrendite des Geschäftsfelds Daimler Financial Services wird bei 17% bis 19% erwartet.

Ansprechpartner:

Susanne Lenz, +49 7 11 25 74-40 50, susanne.k.lenz@daimler.com

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.daimler-mobility.com**

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen der Wechselkurse, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und

Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt.

Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Mobility gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der weltgrößte Hersteller von Lkw über sechs Tonnen.

Daimler Mobility bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Geldanlagen, die Vermittlung von Kreditkarten und Versicherungen sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus ist es für Daimler Motivation und Verpflichtung, die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung effizienter Antriebe – von Hightech-Verbrennungsmotoren über Hybridfahrzeuge bis zu reinen Elektroantrieben mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das lokal emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge, das autonome Fahren und neue Mobilitätskonzepte mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt (Quelle: Interbrand-Studie, 4.10.2018), sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services und Daimler Truck Financial. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2018 setzte der Konzern mit insgesamt rund 298.700 Mitarbeitern 3,4 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 167,4 Mrd. €, das EBIT betrug 11,1 Mrd. €.